

## **Regulamin Akcji „Janina na tropie farmaceutycznych ciekawostek”**

### **§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Akcji „Janina na tropie farmaceutycznych ciekawostek” (zwanego dalej: „Konkuresem”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem Nagród jest Spółka NuroPharnia, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Lesznowoli, ul Jedności 10A, 05-506 Lesznowola, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030006, posiadająca NIP 521-008-72-34, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do 16 lipca 2020 roku do godz. 24.00 poprzez stronę internetową [www.jestemfarmaceuta.pl/nqs](http://www.jestemfarmaceuta.pl/nqs)
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

### **§ 2 Uczestnictwo w konkursie**

1. Z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 2 poniżej niniejszego Regulaminu Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które:
  - a) ukończyły 18 lat,
  - b) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) uprawnione do udziału w Webinarium.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób prowadzących obrót produktami leczniczymi (farmaceuci, technicy, lekarze).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora przy czym przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział i w związku z tym udziałem tylko swoje dane osobowe.

### **§ 3 Zasady uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie oprócz warunków opisanych w § 2 powyżej jest:
  - a. zapoznanie się z warunkami Konkursu wynikającego z niniejszego Regulaminu i jego załączników, jego postanowień, przy czym treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.jestemfarmaceuta.pl/nqs](http://www.jestemfarmaceuta.pl/nqs)
  - b. złożenie zgłoszenia w Konkursie za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie [www.jestemfarmaceuta.pl/nqs](http://www.jestemfarmaceuta.pl/nqs) w sposób określony szczegółowo w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, poprzez odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, przy czym odpowiedź ta powinna zawierać także: imię, nazwisko, adres email Uczestnika,
  - c. wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem dobrowolnego oświadczenia o akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu o treści: “Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego treść”,
  - d. wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem dobrowolnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w konkursie, którego brak jednak uniemożliwi udział w konkursie - wzór oświadczenia określono w załączniku numer 1 do niniejszego Regulaminu,
2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe nadesłane po zakończeniu trwania Konkursu lub też

niepełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej niniejszego Regulaminu, nie będą rozpoznawane.

3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, ale otrzymać Nagrodę może wyłącznie jeden raz.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki zw. z odbiorem Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.
5. Organizator zastrzega możliwość, wykluczenia Uczestnika z Konkursu w następujących sytuacjach:
  - a) gdy Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie,
  - b) działa w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, w tym także jeśli działa w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa i/lub porządek publiczny.

W każdym wypadku Organizator poinformuje Uczestnika o jego wykluczeniu.

6. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania mu Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody lub udziału w Konkursie lub Webinarium.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i jest nieodpłatny. Z tym jednak, iż Organizator nie ponosi kosztów udziału uczestnika w Konkursie w związku z kosztami dostępu do sieci Internet, kosztami sprzętu lub oprogramowania niezbędnego do udziału w Webinarium lub Konkursie.
8. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie Konkursu, a w przypadku stwierdzenia przez Komisję Nadzoru, o której mowa w § 5 Regulaminu, naruszenia zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja Nadzoru ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu

#### **§ 4 Zasady i przebieg konkursu**

1. Zadaniem konkursowym jest wysłanie poprzez formularz kontaktowy propozycji zagadnienia merytorycznego jakie zdaniem Uczestnika powinno być przeanalizowane pod kątem statystycznym (nie merytorcznym !) przez Janinę Bąk podczas webinarium, które będzie przeprowadzone 26.07.2020 o godz. 18.00 poprzez platformę *Clickmeeting*. Treść powinna dotyczyć tematyki związanej ze środowiskiem farmaceutycznym i dotyczyć publikacji naukowych lub treści marketingowych, które zdaniem Uczestnika wymagają analizy statystycznej. Dodatkowo wiadomość powinna zawierać wszystkie niezbędne dane oraz oświadczenia niezbędne do udziału w konkursie określone w § 3 powyżej.
2. Wiadomość, o której mowa powyżej, nie może zawierać treści niezgodnych z przepisami obowiązującego prawa lub niezgodnych z celem i istotą Konkursu lub niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, w tym treści: niecenzuralnych, obraźliwych, pornograficznych, propagujących przemoc lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora i innych Uczestników, czy też osób lub podmiotów trzecich. Wiadomości niespełniające takich wymagań będą natychmiastowo usuwane po uprzednim zabezpieczeniu ich treści w związku z ewentualnymi roszczeniami lub żądaniem organów państwowych.
3. Nagrodę otrzymają osoby, których propozycje zostaną omówione podczas webinarium 26.07.2020 r..
4. Zakończenie konkursu oraz potwierdzenie przyjęcie zgłoszenia nastąpi drogą mailową od Organizatora Konkursu.
5. Organizator zachowuje prawo do nieakceptowania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki Organizatora oraz podmiotów i marek promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką należącą do Organizatora, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego lub zadania konkursowego. O moderacji lub usunięciu wypowiedzi poinformowany zostanie Uczestnik.

#### **§ 5 Zapewnienie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu**

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi osoby delegowane przez Organizatora.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu czy postanowień Regulaminu bądź kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzygane są przez Komisję Nadzoru

#### **§ 6 Nagrody i Zwycięzcy**

1. Nagrodę stanowi koszulka kampanii „Zaufaj mojej wiedzy, jestem Farmaceutą”, książka Janiny Bąk „Statystycznie rzecz biorąc, czyli ile trzeba zjeść czekolady żeby dostać nobla”, ładowarka indukcyjna NQS (Nagroda).
2. Wartość jednej Nagrody nie przekracza 90,00 PLN. Nagroda nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Zgodnie z obowiązującym prawem min. z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 poz. 1509) z tytułu Nagrody nie powstaje obowiązek naliczenia i odprowadzenia podatku od uzyskanej Nagrody.
5. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagrody zostaną poinformowani przez Organizatora w terminie 3 dni przed Webianrium o ich wygranej poprzez wiadomość e-mail, na adres podany podczas zgłoszenia do Konkursu. W wiadomości wskazany zostanie sposób odbioru Nagrody.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi w terminie 7 dni roboczych od odbioru wiadomości, o której mowa w § 6 ust. 5 powyżej, w wiadomości zwrotnej informacji koniecznych do wysyłki Nagrody takich jak:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. numer telefonu,
  - d. adres pocztowy, na który chce otrzymać Nagrodę.

Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Wygranej.

7. Niewypełnienie w terminie lub nienależyte wypełnienie w terminie przez Uczestnika uprawnionego do odbioru Nagrody powyższych danych w podanym powyżej terminie oznacza rezygnację Uczestnika z przyznanej Nagrody, o czym Uczestnik uprawniony do odbioru Nagrody informowany jest w wiadomości email, o której mowa w ust. 5 powyżej.
8. W przypadku o którym mowa w ust. 7 powyżej oraz w przypadku wykluczenia uczestnika z Konkursu, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja Nadzoru.
9. Wysyłka Nagrody nastąpi w terminie 7 dni od wypełnienia przez Uczestnika uprawnionego do odbioru Nagrody obowiązków określonych w ust. 6 powyżej.

#### **§ 7 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do reklamacji na działania Organizatora, chyba że niniejszy Regulamin wyklucza takie prawo.
2. Wszelkie reklamacje, w tym dotyczące przyznanych Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, na adres e-mail: szkolenia@jestemfarmaceuta.pl lub korespondencją pisemną na adres Organizatora.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym w § 7 pkt 2 niniejszego Regulaminu powyżej terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, datę wzięcia udziału w Konkursie oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zawierać również wskazanie, czy Uczestnik chce by odpowiedź została doręczona mu na adres email czy pisemnie.
5. Organizator ma prawo do zwrócenia się do Uczestnika o uzupełnienie reklamacji o dane określone w ust. 4 powyżej, jeżeli reklamacja ich nie zawiera, a są one konieczne do jej rozpoznania.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Nadzoru w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Uczestnikowi, który złożył reklamację w ww. terminie.

### **§ 8 Dane osobowe**

1. W związku z realizacją niniejszego Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora dane osobowe Uczestników.
2. Organizator tj. NutroPharma sp. z o. o. z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 10A, 05-506 Lesznowola przetwarza dane osobowe Uczestników jako Administrator danych osobowych z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w zakresie odnoszącym się do Konkursu określono w klauzuli informacyjnej konkursu stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Użytkownik lub jego przedstawiciel zobowiązany jest zapoznać się z ww. klauzulami informacyjnymi, co stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
5. Zasadniczym celem przetwarzania szczegółowo opisanym w załączniku numer 1 do niniejszego Regulaminu jest zarejestrowanie udziału Uczestnika w Konkursie, przeprowadzenie Konkursu i udokumentowanie jego przebiegu, wyłonienie zwycięzców i ogłoszenie wyników Konkursu.

### **§ 9 Prawa autorskie**

1. W wypadkach gdy wymaga tego Organizator Każdy Uczestnik zgłaszając swoje uczestnictwo do Konkursu udziela Organizatorowi Licencji na poniższych warunkach:
  - a) Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych utworów. Utworem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie komentarze, zdjęcia, hasła, przesłane do Organizatora w związku z realizacją zadania konkursowego.
  - b) Uczestnik oświadcza, że utwory mogą być przedmiotem licencji zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w trybie określonym niniejszym Regulaminem i nie będzie to naruszać praw osób trzecich lub innej umowy. Uczestnik oświadcza, iż przyjmuje pełną wszelkie szkody powstałe w wyniku tego, iż oświadczenie, o którym mowa wyżej jest niezgodne z przepisami prawa. Jeżeli po udzieleniu licencji do ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, jak również naprawić wszelkie szkody wyrządzone z tego powodu Organizatorowi.
  - c) Z chwilą przesłania zadania konkursowego Organizatorowi Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatną, licencję wyłączną do korzystania z utworu wraz z możliwością udzielania dalszej licencji, sublicencji, podlicencji, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego z prawem do dalszej substytucji. Z tą samą chwilą Uczestnik Akcji upoważnia Organizatora do korzystania z utworu. Licencja nie ma charakteru ograniczonego terytorialnie i udzielona jest na czas niniejszego Konkursu.
  - d) Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji:
    - i) Wprowadzanie utworu, w tym komentarza lub zdjęcia, do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,
    - ii) nie publiczne rozpowszechnianie i odtwarzanie utworu, w tym komentarzy lub zdjęcia,
    - iii) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e) Uczestnik na czas konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych, z prawem do dalszej substytucji, a w szczególności do: decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z utworu. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do utworu swych autorskich praw osobistych.
  - f) Za udzielenie licencji do utworu, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia. Dot. to również sytuacji zobowiązania Uczestnika do nie wykonywania autorskich praw osobistych oraz

umocowania dla Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych Uczestnika z prawem do dalszej substytucji.

2. W wypadkach gdy wymaga tego Organizator Każdy uczestnik Konkursu, który otrzymał informację od Organizatora o wygranej, i przyjmuje nagrodę przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do przesłanego mu zadania konkursowego tj. utworu, w tym zdjęcia, komentarza na poniższych zasadach tj.:

a) Z chwilą złożenia oświadczenia o przyjęciu Nagrody uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe, a także prawa zależne do utworu i wszystkich jego części, na poniższych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, tj. na terytorium całego świata, na następujących polach eksploatacji:

- (i) określonych w art. 50 Ustawy oraz w zakresie oprogramowania w art. 74 Ustawy,
- (ii) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części utworu, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- (iii) wprowadzanie utworu do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- (iv) stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do utworu lub jego części,
- (v) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w internecie oraz w sieciach zamkniętych, niezależnie od metody połączenia tych sieci,
- (vi) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie utworu lub nośnika, na jakim utrwalono utwór,
- (vii) użyczenie egzemplarza lub oryginału utworu lub nośnika, na jakim utrwalono utwór,
- (viii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór lub jego część utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, a także udzielanie licencji, sublicencji, użytkownika, dzierżawy lub w inny sposób udzielanie praw do korzystania z utworu na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji,
- (ix) tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakiegokolwiek innych zmian lub przeróbek w utworze, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworu z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne),
- (x) wykorzystywanie utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, a ponadto
- (xi) w odniesieniu do części utworu stanowiącego artystyczne wykonanie również w zakresie praw określonych w art. 86 ust. 2 Ustawy, zaś
- (xii) w odniesieniu do części utworu stanowiącego fonogram również w zakresie praw określonych w art. 94 ust. 4–5 Ustawy.

b) a także udziela na rzecz Organizatora nieodwoływalnego upoważnienia – z prawem do udzielania dalszych upoważnień – do wykonywania praw osobistych Uczestnika, w tym:

- (i) decydowania, czy, kiedy oraz w jakim zakresie rozpowszechniać utwór, a także decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności,
- (ii) dokonywania zmian oraz modyfikacji w zakresie objętym prawem do integralności utworu, w tym łączenia z innymi utworami lub materiałami,

- (iii) oznaczania utworu samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami oraz materiałami, w tym wskazywania, że całość praw przysługuje na rzecz Organizatora lub z pominięciem autorstwa Uczestnika,
- c) że, przed przeniesieniem praw autorskich majątkowych i innych praw określonych w Umowie prawa takie przysługiwały wyłącznie na jego rzecz,
- d) że, przypadku gdy osoba trzecia zgłosi przeciwko Organizatorowi jakiegokolwiek roszczenia dotyczące utworu, Uczestnik zobowiązuje się:
  - (i) zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec tych osób,
  - (ii) przejąć ewentualne zobowiązania Organizatora oraz wstąpić w miejsce Organizatora do postępowania sądowego wszczętego przeciwko Organizatorowi (o ile takie wstąpienie jest dopuszczalne), pokryć wszelkie koszty oraz szkody Organizatora związane z ww. roszczeniami, w szczególności w zakresie odszkodowań, kar, ugód, wyroków sądowych, kosztów zastępstwa procesowego, kosztów sądowych lub kosztów polubownego załatwienia sprawy, w terminie 7 (siedmiu) dni od wezwania przez Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest również bezzwłocznie przekazać Organizatorowi wszelkie dokumenty i informacje związane z ww. roszczeniami.

#### **§ 10 Odpowiedzialność**

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu, utworami w tym zdjęciami lub komentarzami, ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. W przypadku przesłania przez Uczestnika Konkursu Zadania konkursowego zawierającego także wizerunek osoby trzeciej (o ile pozwala na to zadanie Konkursowe), Uczestnik zobowiązuje się do posiadania nie budzącej wątpliwości pisemnej zgody takiej osoby do wykorzystania wizerunku osoby trzeciej w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany wykazać fakt posiadania takiej zgody osoby trzeciej każdorazowo na wezwanie Organizatora doręczając stosowne dokumenty.
3. Z zastrzeżeniem przepisów obowiązującego prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie aplikacji/strony internetowej, za pomocą której prowadzony jest Konkurs, w tym za ewentualne opóźnienia w publikowaniu zdjęć, komentarzy lub za utrudniony dostęp do tej aplikacji/strony internetowej powstały z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, a w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w aplikacji/strony internetowej, braku dostępu do Internetu, problemów technicznych lub wystąpienia innych przyczyn.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet (m.in. za szybkość transferu danych, mogące wystąpić opóźnienia, problemy techniczne), za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia.

#### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 6.00 - 20:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Z zastrzeżeniem przepisów obowiązującego prawa, w wyniku zaistnienia ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, także w czasie trwania Konkursu, o ile zmiany te nie kształtują w gorszy sposób sytuacji Uczestnika i nie są niekorzystne dla niego niekorzystne oraz nie zwiększają zobowiązań Uczestnika, a także do przedłużenia lub skrócenia trwania Konkursu, jeśli zajdą ku temu ważne obiektywnie przyczyny. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na stronie [www.jestemfarmaceuta.pl/nqs](http://www.jestemfarmaceuta.pl/nqs).

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [szkolenia@jestemfarmaceuta.pl](mailto:szkolenia@jestemfarmaceuta.pl). Z zastrzeżeniem przepisów obowiązującego prawa odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania zapytania. Organizator jest uprawniony do odmowy udzielenia informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu.

Lista załączników:

- Załącznik 1